

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2023

Siegwerk – Druckfarben und Lacke mit Herz und Seele

Siegwerk ist ein internationaler, marktführender Hersteller von Druckfarben und Lacken für Verpackungen aller Art sowie Zeitschriften und Kataloge. Mit Hauptsitz in Siegburg bei Köln befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Mit mehr als 200 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren.

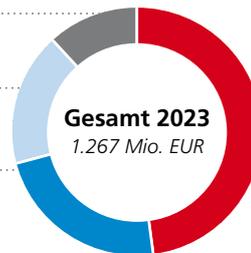
Umsatz 2023

Im Vergleich zu 2022 (bereinigt um Währungseffekte) zeigten EMEA und CUSA Umsatzrückgänge, während Asien und LATAM Wachstum verzeichnen konnten.

Lateinamerika (LATAM)
155 Mio. EUR (12%)

Kanada & USA (CUSA)
212 Mio. EUR (17%)

Asien
286 Mio. EUR (23%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
615 Mio. EUR* (48%)

*beinhaltet Konsolidierungseffekte

Group Executive Committee

Dr. Nicolas Wiedmann, Chief Executive Officer (CEO)

Global Human Resources, Corporate Development, Global Communications, Global SCM, Global Sustainability, CE Coatings

Dirk Weissenfeldt, Chief Financial Officer (CFO)

Corporate Finance & Accounting, Corporate Controlling, Corporate Legal Affairs & Compliance, Global IT

Ralf Hildenbrand, President Americas

Global Technology (incl. Global Product Safety & Responsibility and Circular Economy), Global BOC

Dr. Jan Breitkopf, President EMEA

Global Purchasing

Ashish Pradhan, President Asia

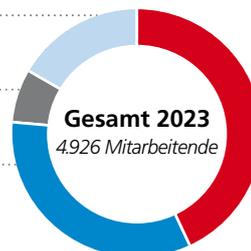
Mitarbeitende 2023

Knapp die Hälfte der Siegwerk-Mitarbeitenden arbeitet in EMEA – vor allem in Deutschland, wo sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet. Danach folgen die Regionen Asien, Lateinamerika sowie Kanada & USA.

Lateinamerika (LATAM)
757 (16%)

Kanada & USA (CUSA)
507 (10%)

Asien
1.545 (31%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
2.118 (43%)

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2023

Konstant gute Qualität

Siegwerk hat ein globales Produktions- und Servicenetzwerk geschaffen, um Geschäftspartnern zu liefern, was sie am dringendsten benötigen: konstant gute Qualität. Die Grundfarben und -lacke werden deshalb weltweit einheitlich in unseren 15 „Centers of Excellence“ hergestellt. Die Vor- und Zwischenprodukte sind dabei weitgehend identisch, so dass die Grundlage für gleichbleibende Produktqualität gegeben ist. In mehr als 40 Blending Centers, rund um den Globus, sorgen wir dafür, dass die Druckfarbe auf die individuellen Kundenwünsche abgestimmt wird.



Centers of Excellence

Des Moines // USA

Morganton // USA

Toluca // Mexiko

Sao Paulo // Brasilien

Buenos Aires // Argentinien

Siegburg // Deutschland

Büdingen // Deutschland

Annemasse // Frankreich

Aarberg // Schweiz

Loeches // Spanien

Istanbul // Türkei

Bhiwadi // Indien

Shanghai // China

Tangerang // Indonesien

Samutsakorn // Thailand

Soziale Unternehmensverantwortung

Seit jeher ist es Teil der Siegwerk-Philosophie, ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber und ein guter Nachbar zu sein. Wir achten auf unsere Mitarbeitenden und ihre Familien, kümmern uns um Arbeitsschutz sowie Produktsicherheit und sehen Umweltschutz als Bestandteil unseres täglichen Handelns. Wir schauen aber ebenso in die nähere Umgebung unserer Standorte. Mit vielen sozialen Projekten engagieren sich Siegwerker daher auf der ganzen Welt für Bildung und Ausbildung von Kindern.